

Pressemitteilung

## **Azubi-Kennenlernen bei Bionorica**

Teambildung vor dem Ausbildungsstart

**Neumarkt i.d.OPf., 29. Juli 2020** – Das Konzept hat sich bewährt, denn bereits zum vierten Mal veranstaltete die Bionorica SE ihren „Azubi-Kennenlerntag“. Gleich zu Beginn der Sommerferien trafen sich heute die 11 angehenden Auszubildenden und zwei Dualstudenten im Neumarkter Berghotel Sammüller.

„So haben unsere zukünftigen Nachwuchsfachkräfte bereits vor ihrem Ausbildungs- und Studiumsstart die Möglichkeit, sich gegenseitig kennenzulernen und erste Kontakte zu knüpfen,“ erzählt Carmen Schmid, zuständig für die Ausbildung beim Hersteller pflanzlicher Arzneimittel. „Bei der Vorstellung der Ausbilder sowie der Jugend- und Auszubildendenvertretung haben wir dieses Jahr bewusst auf digitale Formate gesetzt“, so Schmid. „Wir haben vorab Vorstellungsvideos gedreht, die wir heute gezeigt haben. Ziel war es, die Teilnehmerzahl der Veranstaltung in Zeiten von Corona so gering wie möglich zu halten.“

### **Teambildung als Programmpunkt**

Nach der Vorstellungsrunde ging es mit dem gebotenen Abstand und unter Einhaltung aller Hygieneregeln mit interaktiven Teamübungen weiter. So standen das Erstellen von Steckbriefen und eine Schnitzeljagd – jeweils in Zweier- oder Kleingruppen – auf dem Programm. Das Gesamtgruppenprojekt „Spinnennetz“ und ein gemeinsames Mittagessen bildeten den Abschluss der Veranstaltung. „Ich finde es sehr gut, dass Bionorica einen solchen Kennenlerntag veranstaltet. Ich freue mich jetzt schon sehr auf meinen ersten Arbeitstag, weil ich weiß, wer noch alles dabei sein wird und wer außer mir eine Ausbildung bei Bionorica anfängt,“ so Annika Zwengauer (15) aus Pelchenhofen.

### **Berufe mit Zukunft**

Zum Ausbildungsstart am 1. September 2020 wird Bionorica insgesamt 37 Auszubildende und sechs dual Studierende beschäftigen. Der Naturarzneihersteller bietet die dualen Studiengänge der Fachrichtungen BWL-Gesundheitsmanagement sowie BWL-Industrie an. Zudem die Ausbildungsberufe Industriekaufleute, Pharmakanten, Chemielaboranten, Fachkräfte für Lagerlogistik, Mechatroniker und Kaufleute für Digitalisierungsmanagement. Letzterer war bisher der Ausbildungsberuf „Informatikkaufleute“, der nun an die sich wandelnden Herausforderungen der IT in einer vernetzten und zunehmend digitalen Arbeitswelt angepasst wurde. Bewerbungen für den Ausbildungsstart 2021 sind ab sofort über die Unternehmens-Website möglich.

### **Ausgezeichnete Ausbildung**

Prämiert ist nicht nur der Arbeitgeber Bionorica selbst, der im vergangenen Jahr den „IKOM Award Zukunftsarbeitgeber 2019“ der TU München erhalten hat. Auch werden regelmäßig Auszubildende des Naturarzneiherstellers für ihre sehr guten Leistungen ausgezeichnet. So wie letzten Dienstag in Regensburg: Elisabeth Hallmeyer und Linda

Walter, beides Auszubildende zur Pharmakantin bei Bionorica, wurden mit dem „Pharmapreis“ geehrt, der von mehreren pharmazeutischen Unternehmen aus Franken und der Oberpfalz, darunter Bionorica, gemeinsam gestiftet wird. Ausschlaggebend für den Erhalt des Preises ist der Durchschnitt aus den Schulleistungen und den Prüfungsleistungen – hier erzielte Elisabeth Hallmeyer die Note 1,19 und Linda Walter die Note 1,21.

Einblicke in die Ausbildungs- und Arbeitswelt von Bionorica lassen sich in der Woche vom 3. August bis 7. August während der ersten virtuellen „Woche der Ausbildung“ auf [www.bionorica.de/karriere](http://www.bionorica.de/karriere) gewinnen.

**Autor:** Sonja Wahler

**Pressebilder:**



*BILDUNTERSCHRIFT: Gruppenfoto zum Abschluss des Azubi-Kennenlerntags zusammen mit Ausbildungsleiterin Carmen Schmid (3. Reihe, l.)*

*Fotograf: © Bionorica SE – Sonja Wahler*

### **Unternehmensprofil**

Patienten wünschen sich wirksame und verträgliche Medikamente. Pflanzliche Arzneimittel sind hier erste Wahl. Bionorica, mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz, ist weltweit führender Hersteller wissenschaftlich erforschter pflanzlicher Arzneimittel. Ärzte, Apotheker und Patienten in über 40 Ländern vertrauen den wirkungsvollen und nebenwirkungsarmen Produkten. 2019 erzielte die Bionorica-Gruppe einen Umsatz von 333 Mio. Euro. Die Eigenkapitalquote des Unternehmens beträgt nahezu 84 Prozent. Über 1.800 Mitarbeiter an weltweit 20 Bionorica-Standorten arbeiten jeden Tag für die Fortsetzung dieser Erfolgsgeschichte, die vor 87 Jahren in Nürnberg begann.

Bionorica entschlüsselt auf Basis der „Phytoneering“-Strategie das große Wirkstoffpotenzial von Pflanzen (phytos) durch den Einsatz modernster Forschung und Technologien (engineering). Das Ergebnis: hochwirksame und nebenwirkungsarme Medikamente. Die Forschungs- und Indikationsschwerpunkte liegen in den Bereichen Atemwege, Harnwege, Frauengesundheit und Immunsystem.

### **Pressekontakt**

Bionorica SE

Lion Pfeufer

Stabsstellenleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kerschensteinerstraße 11-15

92318 Neumarkt, Deutschland

Telefon +49 (0)9181/231-7423

Telefax +49 (0)9181/231-67423

E-Mail: [unternehmenskommunikation@bionorica.de](mailto:unternehmenskommunikation@bionorica.de)

<http://bionorica.de/fuer-journalisten.html>