

Pressemitteilung

Neue Ausbildungsberufe vorgestellt

Großer Andrang beim Tag der Ausbildung vor Ort bei Bionorica in Neumarkt

Neumarkt i.d.OPf., 9. Juli 2022 – Dem Traumberuf ein ganzes Stück näherkommen und erste Kontakte mit dem möglichen Ausbildungsbetrieb knüpfen: Am heutigen Tag der Ausbildung drehte sich bei der Bionorica SE alles um die Fachkräfte von morgen und deren Perspektiven bei einem international tätigen Mittelständler. Auszubildende und Ausbilder gaben Einblicke in die Ausbildungsberufe, die der Hersteller pflanzlicher Arzneimittel am Standort Neumarkt anbietet. Die Bandbreite der Ausbildungsberufe geht von Labor und Produktion über IT bis hin zu Marketing und Vertrieb. „Wir freuen uns über das große Interesse der Jugendlichen an einer Berufsausbildung bei uns. Bionorica ist ein Arbeitgeber mit vielseitigen Entwicklungsmöglichkeiten“, so Bionorica-Ausbildungsleiterin Carmen Fuchs.

Im direkten Austausch mit den aktuellen Auszubildenden

Nachdem in den letzten beiden Jahren pandemiebedingt eine rein digitale „Woche der Ausbildung“ stattfand, war es nun endlich wieder an der Zeit für einen direkten Austausch mit den Auszubildenden und den Ausbildern. „Wir wollen junge Menschen für eine Ausbildung bei Bionorica begeistern. Das funktioniert am besten im persönlichen Gespräch mit unseren Auszubildenden, die aus erster Hand berichten können“, ist Fuchs überzeugt. „Wir haben uns daher sehr gefreut, dass wir vor Ort in Kontakt mit den interessierten Schülern und deren Eltern treten und auch Führungen durch Labor und Herstellung anbieten konnten“, so die Ausbildungsleiterin weiter. Ausbildungs-Interessierte konnten somit einen sehr guten ersten Eindruck von ihrer möglichen späteren Arbeitsumgebung gewinnen und sich in ihrem Traumberuf schon einmal praxisnah ausprobieren.

Bis Mitte Oktober für den Ausbildungsstart 2023 bewerben

Zum Ausbildungsstart 2023 bildet Bionorica Industriekaufleute, Pharmakanten Chemielaboranten und Mechatroniker aus. Zudem werden erstmals drei neue Ausbildungsberufe angeboten, die am Tag der Ausbildung vorgestellt wurden: Produktionstechnologe, Fachinformatiker für Systemintegration und Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung. Denn gerade die Herstellung und IT sind Bereiche, in denen

Bionorica in Zukunft weiter verstärkt selbst ausbilden möchte und somit zusätzliche Fachrichtungen anbietet.

Noch bis Mitte Oktober 2022 läuft der Bewerbungszeitraum, dann beginnt das Auswahlverfahren für den Ausbildungsstart 2023. Interessenten können sich über die Unternehmens-Website unter <https://karriere.bionorica.de/> bewerben.

Pressebild



Chemielaboranten beim Experimentieren © Bionorica SE – Franziska Meier / Carmen Fuchs

Unternehmensprofil

Patienten wünschen sich wirksame und verträgliche Medikamente. Pflanzliche Arzneimittel sind hier erste Wahl. Bionorica, mit Sitz in Neumarkt in der Oberpfalz, ist ein weltweit führender Hersteller von pflanzlichen Arzneimitteln. Ärzte, Apotheker und Patienten in über 40 Ländern vertrauen den wirkungsvollen und nebenwirkungsarmen Produkten. 2020 erzielte die Bionorica-Gruppe einen Umsatz von 289 Mio. Euro. Die Eigenkapitalquote des Unternehmens beträgt 80,5 Prozent. 1.800 Mitarbeiterinnen an weltweit 20 Bionorica-Standorten arbeiten jeden Tag für die Fortsetzung dieser Erfolgsgeschichte, die vor 89 Jahren in Nürnberg begann.

Bionorica entschlüsselt auf Basis der „Phytoneering“-Strategie das große Wirkstoffpotenzial von Pflanzen (phytos) durch den Einsatz modernster Forschung und Technologien (engineering). Das Ergebnis: hochwirksame und nebenwirkungsarme Medikamente. Die Forschungs- und Indikationsschwerpunkte liegen in den Bereichen Atemwege, Harnwege, Frauengesundheit und Immunsystem.

Pressekontakt Bionorica SE

Lion Pfeufer

Stabsstellenleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Kerschensteinerstraße 11-15

92318 Neumarkt, Deutschland

Telefon +49 (0)9181/231-7423

Telefax +49 (0)9181/231-67423

E-Mail: unternehmenskommunikation@bionorica.de

<http://bionorica.de/fuer-journalisten.html>